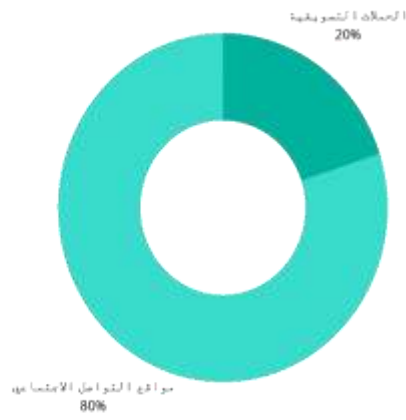
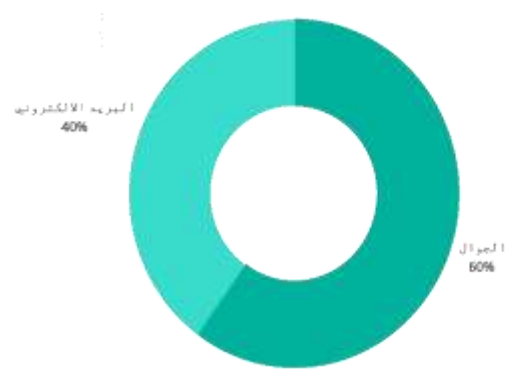


قياس رضا المانحين والشركاء

كيف تعرفت على الجمعية ؟



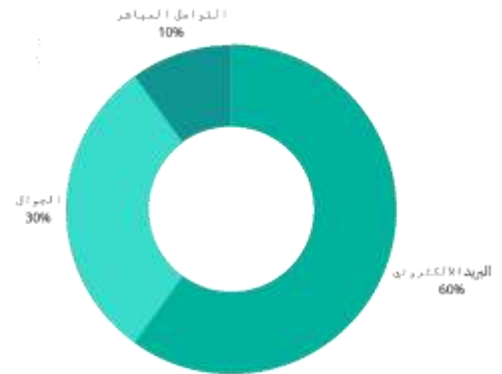
ماهي وسيلة التواصل التي تفضلها ؟



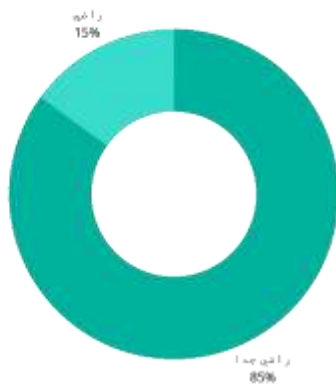
مدى تقييمكم لأسلوب التواصل ؟



طريقة التواصل مع الجمعية ؟



مدى درجة الإجابة على استفساراتكم وطلباتكم ؟



مدى تقييمكم لدرجة التواصل مع الجمعية ؟



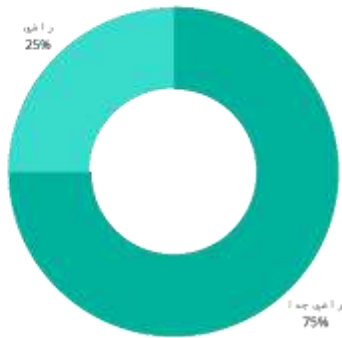
هل تقوم الجمعية بصرف الدعم المقدم
منكم في الوجهه الصحيح ؟



ما مدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري
لكم ؟



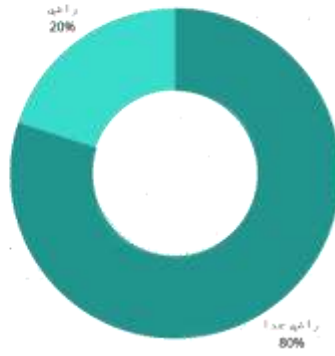
هل أهداف الجمعية واضحة ومحددة بشكل
كاف ؟



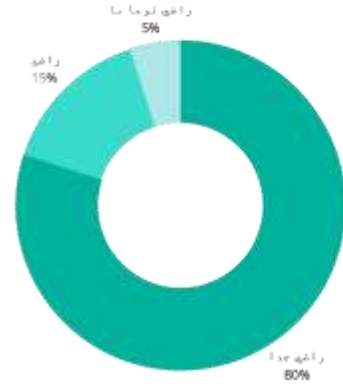
هل تقوم الجمعية بتزويدكم بالمعلومات
الكافية لاتخاذ قرار التبرع لها ؟



ما مدى رضاك بشكل عام عن الجمعية؟



هل حققت الجمعية تطلعاتكم؟



توصيات مجلس الإدارة :

- تكثيف الحضور الرقمي للجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة النشاطات التفاعلية لتعزيز الوعي بالجمعية وجذب المزيد من الأعضاء والداعمين.
- تحسين كفاءة التواصل عبر البريد الإلكتروني، الذي يعد الوسيلة الأكثر استخداماً (60%)، مع توفير دعم إضافي لوسائل التواصل الأخرى مثل الهاتف والتواصل المباشر لضمان رضا جميع الأعضاء.
- الاستمرار في أسلوب ودرجة التواصل الحالية التي حازت على رضا الأعضاء، مع العمل على تقديم محتوى وتحديثات مبتكرة تعزز من تجربة التواصل.
- مواصلة الجهود في الاستجابة السريعة والكاملة للاستفسارات والطلبات مع التأكيد على توثيق العمليات لضمان تحسين الأداء مستقبلاً.
- الحفاظ على توزيع التقارير الدورية بشكل منتظم مع تحسين آلية الوصول إليها عبر القنوات المختلفة لضمان اطلاع جميع الأعضاء والداعمين.

اعتماد مجلس الإدارة

